

ALBUFEIRA

FIM

de ANO

2014 - 15

albufeira.pt



A Passagem de Ano de Albufeira é um dos maiores acontecimentos do género a nível nacional. Trata-se de um programa que representa hoje uma das marcas mais fortes de Albufeira e no qual, a cada ano que passa, temos vindo a ser inovadores.

Este ano, não fugimos à regra. Apostamos num cartaz apelativo e diversificado, convidado aqueles que nos visitam para umas mini férias que permitam conhecer uma outra Albufeira, fora da época balnear.

São cinco dias de grande animação, com diversos eventos de rua, entre concertos, paradas, desfiles, fogo de artifício, uma feira medieval e um festival de humor. Eventos que complementam as dezenas de iniciativas promovidas por hotéis, bares e restaurantes locais, convertendo Albufeira num dos destinos mais procurados nesta época do ano.

A Passagem de Ano de Albufeira é hoje um evento com dimen-

são e dinâmica imparáveis, com um importante impacto em termos de promoção da nossa marca, mas também em termos de retorno económico para as nossas empresas. Tal só é possível pelo trabalho conjunto de centenas de pessoas que se entregam a este projeto. E nessas centenas de pessoas, incluem também os nossos empresários que, num movimento sem paralelo no nosso país, contribuem ativamente para viabilizar este programa. É um exemplo que mostra bem a importância deste evento, e a permanente disponibilidade dos nossos empresários em colaborarem ativamente na valorização de Albufeira.

Ao longo dos anos, temos vindo a alargar este programa, estendendo-o no tempo e no espaço, diversificando as nossas propostas, apostando em eventos para toda a família, promovendo o nosso entretenimento, os nossos artistas e a nossa cultura. Procuramos fazer um investimento ponderado, criativo e recorrendo à boa vontade de muitos que nos acompanham.

O retorno está à vista, pelo sucesso que temos vindo a colher. Estou certo de que continuaremos a fazer desta, uma marca que a todos nos envolve e orgulha. Que todos possamos passar essa mensagem: o Fim de Ano é em Albufeira.

O Presidente da Câmara Municipal de Albufeira
Carlos Silva e Sousa

NEWSLETTER

D.A.M.A | Praça dos Pescadores
31 Dezembro | 22:00h



A banda revelação D.A.M.A. promete animar o público com os temas que os lançaram para a ribalta: “A Balada do Desajeitado” e “Luísa”.

O grupo, cuja sigla significa “Deixa-me Aclarar-te a Mente, Amigo”, é um dos mais requisitados do momento, fruto do sucesso que têm vindo a construir ao longo de 2014, com o lançamento do primeiro álbum de originais “Uma Questão de Princípio”.

TIAGO BETTENCOURT | Praça dos Pescadores
31 Dezembro | 23:15h



A partir das 23h15, o palco recebe Tiago Bettencourt, o autor de várias composições de referência da nova música portuguesa.

O ex-vocalista dos Toranja e dos Mantha entra connosco no novo ano, trazendo na bagagem o seu mais recente trabalho, intitulado “Do Princípio”.

Tiago Bettencourt sobe ao palco da Praia dos Pescadores para um concerto onde não faltarão temas como “Morena”, o single de avanço do novo álbum, e onde o músico revisitará alguns dos temas mais marcantes da sua carreira, como “Carta”, o primeiro single, “Laços”, “Canção Simples” e “Só Mais Uma Volta”.

FOGO DE ARTIFÍCIO
Praia dos Pescadores e Oura
31 Dezembro | 24:00h

À meia noite todas as atenções centram-se no céu de Albufeira, que se iluminará com a tradicional sessão de fogo de artifício, que volta a ter dois pontos de lançamento: Praia dos Pescadores e da Oura, as zonas mais turísticas da cidade.

Depois das 12 badaladas e do fogo-de-artifício Tiago regressará para deixar a multidão ao rubro.



TVI- ESPECIAL FIM DE ANO EM ALBUFEIRA
14:00h -20:00h

Este ano, Albufeira vai entrar em festa logo a partir da tarde do dia 31 de dezembro. A TVI irá transmitir um Programa Especial de Fim de Ano em direto do centro da cidade.



A estação líder de audiências associa-se, pela primeira vez, às comemorações do Fim de Ano em Albufeira, transmitindo para mais de 1 milhão de espetadores a programação que o Município tem preparada para a entrada no novo ano.

Ao longo de 6 horas de emissão, entre as 14h00 e as 20h00, os apresentadores da TVI darão a conhecer os locais mais emblemáticos do concelho, divulgando o património gastronómico e turístico de Albufeira.



PADERNE MEDIEVAL | Aldeia de Pademe
1 a 4 de Janeiro de 2015 | 12:00h – 21:00h

Mas o Fim de Ano de Albufeira, para além de ser um programa diversificado que procura atrair famílias e mais visitantes nesta época do Ano, aproveita também para mostrar diferentes pontos do Concelho

Durante quatro dias, de 1 a 4 de janeiro, a aldeia do Barrocal algarvio recua no tempo e acolhe perto de 10 mil visitantes que terão a oportunidade de percorrer as ruas de Paderne num ambiente único.

O núcleo antigo da aldeia prepara-se a rigor e apresenta um mercado medieval onde não faltarão as iguarias gastronómicas, as artes e ofícios de antigamente, exposições e atuações musicais alusivas à época. Os visitantes poderão ainda assistir ao desfile histórico que retrata a cerimónia da entrega da Carta de Doação a Paderne, que este ano celebra 710 anos.

STAR PARADE | Avenida Sá Carneiro | Oura
31 Dezembro | 24:00h

Na zona da Oura, o espetáculo de fogo de artifício também marcará o início de 2015. Depois disso a Avenida Dr. Francisco Sá Carneiro, acolhe a Star Parade, um desfile de artistas circenses que animam as ruas e estabelecimentos comerciais aderentes de malabarismos, acrobacias, números com fogo e muitas surpresas.

SOLRIR | Palácio de Congressos dos Salgados
1 a 4 de Janeiro de 2015 | 21:30h

De 1 a 4 de janeiro de 2015, a partir das 21h30, voltam a subir ao palco do Palácio de Congressos do Algarve, na Herdade dos Salgados, os melhores humoristas portugueses. Cada noite terá uma programação específica com atuações de vários comediantes.



Recorde-se que foram mais de 6 mil, os espetadores que receberam 2014 a rir, nas quatro noites em que o Festival de Humor SOLRIR se estreou em Albufeira. Consagrados artistas como Nilton, Aldo Lima, Serafim, João Seabra e António Raminhos protagonizaram momentos verdadeiramente hilariantes.

O Festival é uma iniciativa da Press Happiness em colaboração com o Município de Albufeira, e com o patrocínio da Caixa Agrícola e o apoio do CS Hotels and Resorts, da APAL – Agência de Promoção de Albufeira e do Turismo do Algarve.